

Guideline

So nutzen Sie das Label Finanzieller Klimabeitrag

 **ClimatePartner**

Stand Mai 2026

Druckprodukt mit finanziellem
 **Klimabeitrag**
ClimatePartner.com/000000-0000-0000

Inhalt

Klimaschutz wird nachvollziehbar	3
Bestandteile des Labels	4
Label-Varianten	5
Mindestgröße	6
Anwendung des Labels	7
Beispiele	8
Der Label-Generator	9
Platzierung des Labels Finanzieller Klimabeitrag	10
Nutzungsbedingungen und rechtliche Hinweise	11
Kontakt	12

Klimaschutz wird nachvollziehbar

Das Label „Finanzieller Klimabeitrag“ bestätigt die Finanzierung von Klimaschutzprojekten. Durch das Label werden die CO₂-Bilanz und die finanzielle Unterstützung von Klimaschutzprojekten transparent.

Das Label wird im Rahmen einer Zertifizierung vergeben, die auf einem öffentlich einsehbaren Zertifizierungssystem beruht. Voraussetzung für die Zertifizierung und Labelvergabe ist eine erfolgreiche unabhängige Drittprüfung.

Bei der Nutzung des Labels sind die folgenden Richtlinien einzuhalten.



Bestandteile des Labels



Das Label „Finanzieller Klimabeitrag“ besteht aus fünf Elementen:

1. ClimatePartner-Signet

Das Signet ist eine ikonisierte Darstellung des Grad-Zeichens (°C), einer Einheit zur Messung der Temperatur und als solches Symbol für Klimaschutz.

2. Finanzieller Klimabeitrag

Das Label „Finanzieller Klimabeitrag“ erhalten Unternehmen, die eine CO₂-Bilanz erstellt und zertifizierte Klimaschutzprojekte finanziell unterstützt haben. Die Erfüllung der Anforderungen ist durch einen unabhängigen Drittprüfer zu bestätigen.

3. Kategorie

Die Kategorie kennzeichnet, was zertifiziert wurde und damit, wofür die CO₂-Bilanz erstellt wurde: ein Unternehmen, ein Produkt oder eine Dienstleistung.

4. Tracking-ID

Über die Tracking-ID und die zugehörige URL sind die berechneten CO₂-Emissionen und das unterstützte Klimaschutzprojekt nachvollziehbar.

5. QR-Code (optional)

Der QR-Code ermöglicht den schnellen Zugriff alle relevanten Informationen per Smartphone.

Label-Varianten

Das Label „Finanzieller Klimabeitrag“ steht in verschiedenen Konfigurationen zum Download zur Verfügung.



*[Kategorie] mit finanziellem Klimabeitrag,
ClimatePartner.com/[ID anfügen]

Standard-Label

plus QR-Code

Mini-Label mit Sternchen und Erklärungstext

Das Mini-Label darf ausschließlich für die Kategorie Produkte verwendet werden. Es ist für zertifizierte Produkte gedacht, auf denen nur wenig Platz für das Label zur Verfügung steht.

Verwenden Sie das Mini-Label jeweils mit einem Sternchentext:

*[Kategorie] mit finanziellem Klimabeitrag, ClimatePartner.com/[ID anfügen]

Farben

Das Label ist in drei Farben und verschiedenen Dateiformaten erhältlich, um eine transparente Kommunikation über vielfältige Print- und Digitalmedien zu ermöglichen.



Schwarz (einfarbig)

Weiß (einfarbig)

Blau (zweifarbige)

Wird auf hellem bzw. weißem Hintergrund verwendet.

Wird auf dunklem Hintergrund verwendet.

Wird auf weißem Hintergrund verwendet.

Sprachen

Das Label „Finanzieller Klimabeitrag“ ist in mehreren Sprachen verfügbar. Wählen Sie im Label-Generator die Sprache, die Ihrer Zielgruppe entspricht. Bei Bedarf erstellen wir auch zusätzliche Sprachversionen für Sie. Bitte verwenden Sie ausschließlich die offiziell verfügbaren Sprachversionen aus dem Label-Generator.

Hinweis: Bitte verwenden Sie ausschließlich die Labels, die Sie über unseren Label-Generator heruntergeladen haben. Die Nachbildung oder Änderung von Labels ist nicht gestattet.

Mindestgröße

Für das Standard- und das Mini-Label haben wir Mindestgrößen festgelegt, damit der Text lesbar bleibt.



- Die Kantenlänge des Signets im Mini-Label beträgt mindestens **4,5 mm**.
- Der QR-Code muss mindestens **10 mm** hoch und breit sein.
- Die x-Höhe der Schrift im Label darf **1,2 mm** nicht unterschreiten (bei Verpackungen mit einer größten Oberfläche unter 80 cm²: mindestens **0,9 mm**).
- Die Tracking-ID muss lesbar sein. Die notwendige Größe kann je nach Bedruckstoff und Druckverfahren unterschiedlich sein.

Bitte unterschreiten Sie diese Mindestgrößen nicht. Verwenden Sie je nach Druckverfahren und Trägermaterial größere Formate, um die Lesbarkeit aller Textelemente zu gewährleisten.

Anwendung des Labels

Wir haben das Label „Finanzieller Klimabeitrag“ und die dafür geltenden Richtlinien mit Blick auf eine transparente Kommunikation entwickelt.

Beachten Sie bitte Folgendes:



Jegliche Veränderung des Labels ist unzulässig.



Das Label muss vollständig und in korrekten Proportionen abgebildet werden.



Die Farben des Labels sind unveränderbar.



Schatten, Konturen und sonstige Effekte sind unzulässig.



Textelemente dürfen nicht verändert werden.



Bitte verwenden Sie das Label in einer Farbe, die sich deutlich vom Hintergrund abhebt.



Bitte achten Sie auf einen ruhigen, möglichst einfarbigen Hintergrund.



Umfärben nur einfarbig, sprich in eine einzige Farbe, und nach Freigabe durch ClimatePartner.

Weitere Hinweise:

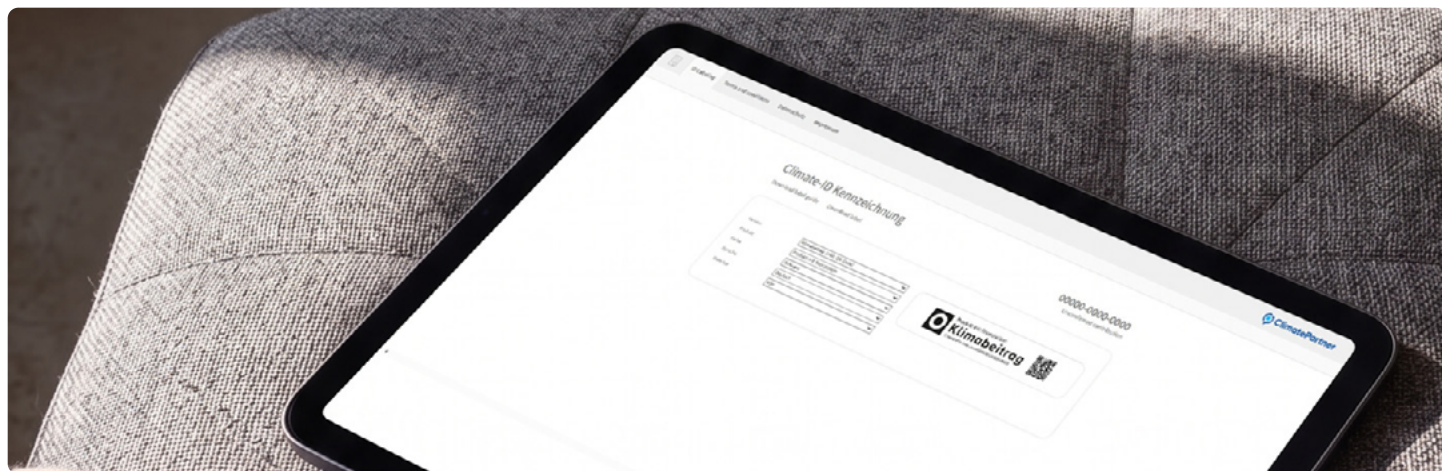
- Tracking-ID: Prüfen Sie die ID vor dem Druck, zum Beispiel durch Eingabe der URL oder der ID unter www.climatepartner.com.
- Verlinken des Labels: Wenn Sie das Label online einsetzen – auf Ihrer Webseite oder im Newsletter – verlinken Sie es mit der Tracking-URL, die in der untersten Labelzeile abgebildet ist.
- Bei der Version mit QR-Code ist nur der Original-QR-Code aus dem Label-Generator zulässig.

Beispiel

Die folgenden Beispiele zeigen, wie das Label auf Produkten und Verpackungen eingesetzt werden kann. Achten Sie auf ausreichende Größe und Kontrast für eine gute Lesbarkeit.



Der Label-Generator



Das individuelle Label erhalten Sie über den Label-Generator: [www.climate-label.com/\[hier Ihre ID eingeben\]](http://www.climate-label.com/[hier Ihre ID eingeben])

Über den Generator erstellte Labels mit Ihrer ID-Nummer können Sie ohne Freigabe einsetzen.

So erhalten Sie ihr Label:

1. Wählen Sie die zutreffende Kategorie aus
2. Wählen Sie die gewünschte Farbe aus.
3. Wählen Sie die gewünschte Sprache aus.
4. Wählen Sie das Dateiformat: PDF oder EPS für Druckdaten, JPG oder PNG für Web oder Screen-Einsatz

Falls Sie Fragen zur Nutzung des Label-Generators haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Kontakt in der ClimatePartner-Kundenberatung.

Platzierung des Labels „Finanzieller Klimabeitrag“

Grundsätzlich gilt: Das Label „Finanzieller Klimabeitrag“ kann immer dann verwendet werden, wenn der direkte Bezug zur zertifizierten Kategorie, also dem Zertifizierungsgegenstand, gegeben ist.

- Ein Label für ein zertifiziertes Produkt darf ausschließlich auf dem Produkt selbst, auf Werbematerial zu diesem Produkt oder im Rahmen von Produktbeschreibungen in Online-Shops oder am Point of Sale verwendet werden.
- Unternehmensbezogene Labels dürfen zum Beispiel auf Unternehmenswebseiten, in E-Mail-Signaturen oder in Broschüren verwendet werden.
- **ABER:** Ein Label, das sich auf das Unternehmen bezieht, darf NICHT auf der Verpackung von Produkten dieses Unternehmens abgebildet werden und ein Label, das sich auf ein Produkt bezieht, darf NICHT in der allgemeinen Unternehmenskommunikation verwendet werden.

Nutzungsbedingungen und rechtliche Hinweise

Diese Label-Richtlinien sind Bestandteil des ClimatePartner-Zertifizierungsprogramms und konkretisieren dessen Anforderungen an die Labelnutzung.

Das Label „ClimatePartner-zertifiziert“ darf ausschließlich im vertraglich vereinbarten Umfang auf den vertraglich vereinbarten Produkten oder Produktgruppen und -mengen sowie auf deren Verpackung platziert werden.

Gleiches gilt für Labels in Bezug auf Unternehmen oder Unternehmensgruppen.

Verwendet werden darf ausschließlich die eigens lizenzierte Version des Labels „ClimatePartner-zertifiziert“ mit der vorgegebenen grafischen Gestaltung und Farbgebung gemäß den hier beschriebenen Label-Richtlinien.

Das Label darf weder verändert noch mit anderen Labels oder grafischen Elementen kombiniert werden. Jede grafische oder sonstige Veränderung und Verarbeitung bedarf der schriftlichen Zustimmung von ClimatePartner.

Insbesondere darf die URL zur Climate-ID-Webseite keinem anderen Label als dem Label „ClimatePartner-zertifiziert“ zugeordnet und niemals getrennt vom gesamten Label verwendet werden. Gleiches gilt für den QR-Code, der auf die Climate-ID-Webseite verlinkt.

Das Label „ClimatePartner-zertifiziert“ darf nur in Verbindung mit der Climate-ID verwendet werden, die die gesamte Klimaschutzstrategie eines Unternehmens offenlegt.

Für die Darstellung des Labels im Internet und in Printmedien gelten dieselben Regeln. Sofern ausreichend Platz ist, dürfen zusätzliche Informationen zur Klimaschutzstrategie eines Unternehmens außerhalb und ohne Beeinträchtigung des Labels „ClimatePartner-zertifiziert“ hinzugefügt werden. Solche zusätzlichen Angaben sind grafisch vom Label zu trennen.

Für den Fall, dass weitere Hinweise und Informationen hinzugefügt werden, trägt der Nutzer die alleinige Verantwortung dafür, dass diese Hinweise und Informationen dem Label oder den auf der Climate-ID-Webseite verfügbaren Informationen nicht widersprechen. Alle weiteren Angaben müssen zutreffen und nicht irreführend sein.

ClimatePartner übernimmt keine Haftung für Aussagen, Texte oder Darstellungen, die der Nutzer im Zusammenhang mit dem Label eigenständig erstellt oder veröffentlicht. Die Verantwortung für die rechtskonforme Kommunikation rund um das Label liegt ausschließlich beim Nutzer.

ClimatePartner ist berechtigt, die Einhaltung dieser Richtlinien jederzeit stichprobenartig zu überprüfen. Dies umfasst insbesondere Webseiten, Produktverpackungen, Werbematerialien und Social-Media-Auftritte. Der Nutzer ist verpflichtet, dabei aktiv mitzuwirken.

Die Nutzungsberechtigung erlischt bei Aussetzung oder Entzug der Zertifizierung sowie bei Ablauf des Gültigkeitszeitraums ohne Verlängerung. In diesen Fällen ist das Label innerhalb der im Zertifizierungsprogramm genannten Fristen aus allen Kommunikationskanälen und von Produkten zu entfernen.

ClimatePartner rät davon ab, eigene Labels zu erstellen bzw. anzubieten, soweit diese nicht auf einem Zertifizierungssystem beruhen, das unter anderem eine unabhängige Drittprüfung vorsieht.

Es gilt der Markenlizenzvertrag gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beschwerden und Verstöße

Sollten Sie einen Verstoß gegen die Labelnutzung feststellen oder eine Beschwerde einreichen wollen, schreiben Sie eine E-Mail an certification@climatepartner.com. ClimatePartner prüft eingegangene Meldungen innerhalb einer angemessenen Frist und informiert den Beschwerdeführer über das Ergebnis.

Rechtliche Hinweise

Die vorliegenden Label-Richtlinien stellen keine Rechtsberatung dar und beinhalten keine rechtlichen Garantien. Der Nutzer ist selbst dafür verantwortlich, dass das Label „ClimatePartner-zertifiziert“ im Einzelfall rechtskonform verwendet wird. Bei Verstößen gegen die Zertifizierungsanforderungen oder bei irreführender Kommunikation im Zusammenhang mit dem Label kann die Nutzungsberechtigung ausgesetzt oder entzogen werden. Die Einzelheiten ergeben sich aus dem Zertifizierungsprogramm.

Kontakt

Haben Sie noch Fragen zur Verwendung unseres Labels „Finanzieller Klimabeitrag“?

Setzen Sie sich mit uns [in Verbindung](#) [↗] – wir helfen Ihnen gerne weiter.

